

KARJERA

Latvijas smaržām piešķir pasaules vērienu

Līga NESTERE

Dambriežu spiras – izlasot šo vārdu salikumu, iespējams, daudzi pirmajā brīdī sarauks degunu. Taču Jānis Trekteris šo dabā atrodamo materiālu pārvērtis par mājas atsvaidzinātāju un ar šo produktu (radīti vairāki aromātu veidi) startējis biznesa vidē. Paraleli jaunuzņēmuma attīstībai otra viņa darbības niša ir fotografēšana – šajā jomā uzkrāta desmit gadu pieredze. Šobrīd viņa dienas ir ļoti piesātinātas, un par to Jānis ir priecīgs – savā jaunības maksimālismā viņš grib savu enerģijas lādiņu iztērēt lietderīgi.

Jāpiebilst, ka atsvaidzinātāji *Re-leaf* nav viņa pirmais biznesa projekts. Neliels ieskaits biznesa virtuvē gūts arī, caur platformu *E-eglīte.lv* organizējot Ziemassvētku eglīšu tirdzniecību internetā. Lai arī konkurence šajā segmentā bija ļoti sīva, Jānis projektu vērtē kā izdevušos, turklāt daļa no ienākumiem (viens eiro no katras pārdotās eglītes) tiks ziedota Latvijas Bērnu fondam.

Ir, ar ko lepoties

Šim projektam gan bija sezonāls raksturs, un Jānis jau paraleli ķērās pie vēl vienas idejas realizēšanās dzīvē – pavisam nesen Jāņa vadītais jaunuzņēmums SIA *Pic-box* uzsācis ekoloģisku gaisa atsvaidzinātāju ražošanu – *Re-leaf*. «Kā fotogrāfs daudz laika pavadu dabā, un redzētais ļauj secināt, ka mūsu daba ir ļoti daudzveidīga, bagāta, tostarp dažādām smaržu niansēm. Mums ir, ar ko lepoties, un, veicot izpēti, sapratu, ka ir vērts šīs Latvijas dabas smaržas parādīt visai pasaulei,» biznesa idejas aizmetņus pamato Jānis.

Viņš stāsta, ka radītais produkts ir herbārija tipa atsvaidzinātājs. Tie tiek veidoti no dabiskiem izejmateriāliem, kuri tiek ievākti Latvijas mežos Ķemeru nacionālā parka tuvumā un tad saglabāti sausā veidā, neveicot to pārstrādi un tādējādi saglabājot to dabisko izskatu un smaržu. Kā galvenās izejvielas atsvaidzinātāju izveidē tiek izmantotas priežu skuju un čiekuri, siens,

«**KĀ FOTOGRĀFS** daudz laika pavadu dabā, un redzētais ļauj secināt, ka mūsu daba ir ļoti daudzveidīga, bagāta, tostarp dažādām smaržu niansēm. Mums ir, ar ko lepoties, un, veicot izpēti, sapratu, ka ir vērts šīs Latvijas dabas smaržas parādīt visai pasaulei,» biznesa idejas aizmetņus pamato Jānis

bērzu lapas, upeņu lapas, kā arī dambriežu spiras – tās tiek iegūtas no vietējā uzņēmuma SIA *Aitiņlauvas*. Lai aromātu padarītu ilgoturīgu, tajos tiek pievienotas arī dabiskās ēteriskās eļļas. Jaunais uzņēmējs skaidro, ka, atverot iepakojumu, aromāta noturība ir līdz vienam mēnesim.

Komandā ir spēks

Kā zināms, viens nav karotājs, un arī *Re-leaf* izveidē palīdzēja domubiedri, tajā skaitā biznesa partneris Kārlis Hīršs un kvalificēts biologs *Re-leaf* rozīnīte ir ne tikai unikālie aromāti, bet arī dizains – produkts noteikti neatgādina tradicionālos atsvaidzinātājus. Tas var kļūt pat par savdabīgu interjera elementu. Jānis ir pateicīgs visai komandai par ieguldījumu, jo, viņaprāt, ideja

aizrāvusi ne tikai viņu, bet arī pārējos komandas biedrus, tāpēc visi strādājuši ar maksimālu atdevi. Jānis *paldies* saka arī saviem tuvākajiem, kas palīdzējuši ar starta kapitālu, arī pats ieguldīja savus ietaupījumus, pat nācies pārdot savu auto. Ticība un pārticība par savas biznesa idejas dzīvotspēju motivējusi iesākt pārvērst taustāmā produktā.

Platforma iesācējiem

Šobrīd produktu ir iespējams iegādāties *Kickstarter* platformā, kur uzņēmums plāno piesaistīt papildu finansējumu un investorus apjomīgākas ražošanas uzsākšanai. Kā skaidro Jānis, *Kickstarter* tika izvēlēts, balstoties uz vairākiem apsvērumiem: pirmkārt, caur šo platformu produkts iegūst vispasaules vērienu, otrkārt, «tā ir ideāla plat-

forma cilvēkiem, kuriem ir ideja, bet nav finansējuma vērienīga biznesa uzsākšanai. Ir jārada prototips. Savukārt klienti var rezervēt preci, pirms tā ir saražota. Un uzņēmējs redz, vai par viņa precī ir interese vai nav. Ja nav sasniegts preces pasūtīšanas vēlamais apjoms, cilvēki saņem naudu atpakaļ un precī nemaz nesāk ražot. Tas ļauj izvairīties no lieliem zaudējumiem.»

Galva pilna ideju

Pic-box valdes priekšsēdētājs *Re-leaf* starta posmu vērtē atzinīgi – produkts ir pamanīts, tas izpelnījis cilvēku uzmanību. Vienlaikus jaunais uzņēmējs atzīst, ka vajadzējis vēl rūpīgāk izpētīt produkta mērķauditoriju un tas ir šā brīža aktuālākais un vienlaikus grūtākais uzdevums.

Ir iecere, ka atsvaidzinātājus nākotnē varētu nopirkt arī Latvijas eko-veikalos, tāpat plānots attīstīt ekoloģisko gaisa atsvaidzinātāju līniju automašīnām un papildināt smaržu segmentu ar jauniem, specifiskiem aromātiem.

Lai arī *Re-leaf* virzīšana tirgū un attīstīšana Jāņa dienaskārtībā ir būtiskākā prioritāte, viņš nav aizmirsis arī savu otru sirds nodarbi – fotografēšanu. Papildus tam viņš atrod arī iespēju piestrādāt par individuālo treneri. «Man patīk strādāt, turklāt, pamainot sfēru, es savā ziņā atpūšos no citām savas darbības jomām,» spriež Jānis, piebilstot, ka galvā tiek ģenerētas jau citas biznesa ieceres. Jānis arī akcentē, ka laiska atpūta šobrīd viņam neder – vispirms ir jānostabilizējas dzīvē. ■

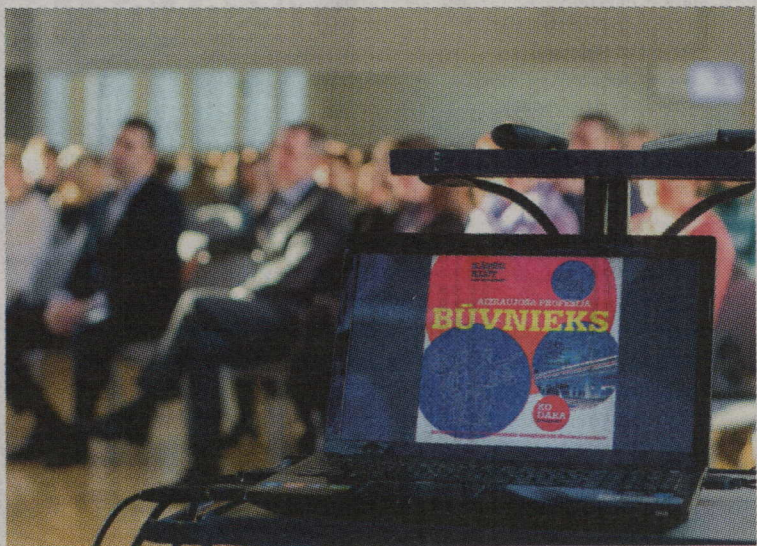
Būvnieki uzsāk kampaņu jaunu darbinieku piesaistei

Līga NESTERE

Lai rosinātu jauniešos vēlmi studēt inženierzinātni un izvēlēties darbu būvniecības nozarē, jau otro gadu Latvijā no janvāra līdz maijam norisināsies kampaņa *Mācīes būvniecību*.

Kampaņas laikā būvniecības profesionāli skolēniem skaidros savus ikdienas darba pienākumus un iepazīstinās ar profesionālajiem izaicinājumiem, kā arī sniegs nodēriģu informāciju par dažādu veidu profesionālajām īpatnībām.

«Problēmu saskatām tajā, ka šobrīd lielākā daļa jauniešu izvēlas studēt humanitāros priekšmetus, kuros jau ir absolventu pārprodukcija, atstājot inženierzinātnes ēnā. Ar šo kampaņu vēlamies jauniešiem praktiski parādīt, cik aizraujo-



šas ir būvniecības nozares profesijas,» stāsta kampaņas organizatore, biedrības *Building Design and Construction Council* valdes locekles Agrita Lūse un Gunita Jansone.

Bet būvniecības kompānijas *RERE GRUPA* projektu vadītājs Dainis Učelnieks atklāj: «Ļoti svarīgi ir parādīt, kāda ir pati būvniecība, un ļaut jauniešiem izprast

iekšējo «virtuvi», pirms tiek pieņemts lēmums, kur tālāk mācīties un par ko kļūt nākotnē. Jau otro gadu arī mūsu uzņēmums atbalsta šo kampaņu, iepazīstinot skolēnus ar būvniecības procesa «aikulīšiem», parāda šīs profesijas daudzpusīgās šķautnes, izaicinājumus, ar kuriem ik dienu jāsaškaras inženieriem, projektu vadītājiem un dažādiem amatniekiem – restauratoriem, galdniekiem u.c. speciālistiem.»

Savukārt būvuzņēmuma *Velve* valdes priekšsēdētājs Ainārs Leitēns, mudinot skolēnus, saka: «Esmu uzsācis savu karjeru kā vienkāršs palīgstrādnieks, un tas ļāvis man izprast to, kā viss process norisinās no pašiem pamatiem. Ja vēlaties iegūt iztiku savai dzīvei un būt droši, ka jūsu darbs būs daudzveidīgs un daudzpusīgs, tad noteikti ir vērts apdomāt, kā iegūt šo profesiju.»

Kampaņas laikā skolēniem būs iespēja apmeklēt arī būvniecības objektus, lai uzskatāmi varētu iepazīties, kā norisinās darbs «uz vietas». Līdz šim skolēni jau ir iepazīnušies ar Rīgas Doma, Sv. Marijas Magdalēnas un Sv. Jāņa baznīcas sarežģītajiem restaurācijas darbiem, kā arī bijuši ekskursijā uz jauno Saimes ēku Jēkaba ielā, kas no bijušās bibliotēkas rekonstruēta par konferenču un sanāksmju ēku, un iepazīnušies ar komplikētajiem pamatu izbūves darbiem topošajā augstceltnē Raņķa dambī.

Jāpiebilst, ka sparīgi jau vairākus gadus jaunos prātus dažādos veidos (kampaņas, apmācības, konkursi) savai nozarei mēģina piesaistīt arī informācijas tehnoloģiju uzņēmumi – augstskolu uzņemšanas statistika liecina, ka viņi ir sadzirdēti. ■