**1.NOMINĀCIJA**

Jānorāda nominācija, uz kuru objekts tiek pieteikts. Ir arī iespēja objektus pieteikt uz 2 – 3 nominācijām vienlaicīgi, bez papildus maksas.

|  |
| --- |
|  |

**2.OBJEKTA NOSAUKUMS, FUNKCIJA ADRESE**

|  |
| --- |
|  |

**3.OBJEKTU GALVENIE RAKSTUROJOŠIE PARAMETRI – MĒROGS, STĀVU SKAITS, BŪVNIECĪBAS TEHNOLOĢIJAS UN LAIKS. PĀRBŪVĒM NORĀDĪT PĀRBŪVĒTĀS KONSTRUKCIJAS**

|  |
| --- |
|  |

**4.PASŪTĪTĀJS UN IESNIEDZĒJA KONTAKTINFORMĀCIJA**

|  |
| --- |
|  |

**5.PROJEKTU DAĻU, SADAĻU AUTORI, KONTAKTINFORMĀCIJA E PASTS, MOB.NR.(TS, AR, BK, APGĀDES INŽENIERTĪKLI, MIKROKLIMATS, MATERIĀLU ZĪMOLI)**

Aprakstu par katras sadaļas autoru lūdzu sākt jaunā rindkopā.

|  |
| --- |
|  |

**6.BŪVNIEKS, KONTAKTINFORMĀCIJA**

|  |
| --- |
|  |

**7.BŪVUZRAUDZĪBA, KONTAKTINFORMĀCIJA**

|  |
| --- |
|  |

**8.NOZĪMĪGĀKO UN LIELĀKO APAKŠUZŅĒMĒJU SARAKSTS, KONTAKTINFORMĀCIJA**

|  |
| --- |
|  |

**9.ARHITEKTŪRAS KONCEPTS ĪSUMĀ + SKAIDROJOŠAIS APRAKSTS+RAKSTURĪGĀKIE PLĀNI VAI GRIEZUMI (pēc ieskatiem).**

|  |
| --- |
|  |

**10.MATERIĀLU ZĪMOLI, INOVĀCIJAS, (JA IR) UN IZMANTOTĀS VIEDĀS TEHNOLOĢIJAS (JA IR)**

|  |
| --- |
|  |

**11.FOTO – 8 – 10 (drīkst arī vairāk), JPG, 300 DPI (publicēšanas kvalitātē). Foto jābūt publicitātes kategorijas, ar domu, ka tiek izmantotas objekta popularizēšanā, neatsaucoties uz avotu.**

Lūgums sniegt ļoti precīzu informāciju. Objekti tiek popularizēti ar aprakstiem sociālajos medijos un plašsaziņas līdzekļos, izmantojot to informāciju, kas pieejama pieteikuma anketā.